

Республиканская научно-практическая конференция – I Аргынбаевские чтения, Алматы, ноябрь 2009 г.

Жиляева Н.Е.
Лисаковский музей истории и культуры Верхнего Притоболья

РАЗМЫШЛЕНИЯ О СПЕЦИФИКЕ МУЗЕЙНОЙ ВЫСТАВКИ

При подготовке данного сообщения я пересмотрела довольно большое количество специальной литературы, озадачившись следующими вопросами:

Что такое музейная выставка?

Каковы ее задачи?

Каковы методика и приемы показа музейной выставки.

К сожалению, четких ответов на эти вопросы в музееведческой литературе последних лет не было найдено.

Слово «выставка» означает «ставить на вид, напоказ», выставлять те или иные предметы.

Музейная выставка (по М.Гнедовскому) – это не просто совокупность предметов, выставленных для обозрения. В отличие от немuseumных экспозиций, к которым можно отнести витрины магазинов, торгово-промышленные ярмарки, выставки, создаваемые в музее, строятся на основе материалов, имеющих культурно-историческую ценность, и создаются они в соответствии с единым, заранее продуманным идейным и тематическим замыслом (концепцией), который определяет принципы отбора, группировки предметов и пространственное решение выставки (использование средств функционально-декоративного оформления).

Попытаемся разобраться. Расчленим это высказывание на составляющие.

1. Музейная выставка – это не просто совокупность предметов, выставленных для обозрения.

2. Музейная выставка начинается с концепции – заранее продуманного замысла, который отвечает на вопросы

- что мы хотим сказать данной выставкой;
- как мы видим ее архитектонику.

Можно сказать, что это азбука. Но сплошь и рядом встречаются выставки, которые нельзя назвать музейными. Обычно они делаются к какому-нибудь персональному юбилею (книги, фото, газетные вырезки), и если быть честными, делается это для галочки (мероприятие ради мероприятия). Это, безусловно, не музейная выставка. Но и просто подобранные все предметы по определенной теме, выложенные в витрине или расставленные вдоль стены, можно смело считать архаизмом в современных условиях. Конечно, можно назвать такую выставку тематической, о чем-то она рассказывает, что-то иллюстрирует. Но время

давно уже диктует новые подходы, новые требования к презентации музейного предмета.

К сожалению, надо констатировать, что основная масса музейных работников не имеют специального музееведческого образования. Все мы учились и учимся, как можем, друг у друга, на семинарах, на курсах повышения квалификации. Сейчас можно найти специальную музееведческую литературу. Но все же, к сожалению, в экспозиционной практике наших музеев, в основном, бытуют старые представления о музейной выставке.

Вопрос, сформулированный для обсуждения на данной конференции, звучит следующим образом – выставочная и экспозиционная деятельность как особая форма научно-публикаторской деятельности музеев. В связи с этим хотелось обсудить два вопроса – о содержании и форме современной выставки.

В настоящее время распространено в музейной сфере понятие «кураторская выставка» (авторская). Кураторские выставки отличаются от традиционных тематических выставок тем, что содержат в себе концептуальную идею – новый взгляд на известное, авторскую разработку выставки и способы ее воплощения.

Кураторская выставка требует от куратора не просто хорошего знания материала, но и оценочного к нему отношения как социокультурной ценности, от зрителя – готовность вступить в диалог, активную рефлексии с представленным в выставочном проекте материалом. Естественно, что такая выставка требует длительной подготовки, возможно значительного вложения средств, но именно такая выставка может стать событием и для музея, и для публики. Именно такую выставку можно смело назвать формой научно-публикаторской деятельности. К сожалению, информации о подобных выставках в Казахстане я не нашла ни в Интернете, ни в периодической печати. И в целом добыть информацию о работе отечественных музеев проблематично, в отличие от российских музеев.

О художественном воплощении выставочного замысла.

На протяжении всей истории формирования экспозиционного жанра в мировой музейной практике происходила планомерная разработка «музейного образа», развиваясь от чисто эстетического, формального образа (тематические ансамбли) в сторону создания концептуального художественного и сюжетно-драматургического образа. Современная экспозиция должна быть не только предметно-пространственной, но и эмоционально-образной средой в единстве концептуального и визуального ряда. Примеров подобных современных экспозиций в Интернете сейчас можно найти много – и выставочных и стационарных.

Экспозиция является одним из главных каналов музейной коммуникации. Именно она как предметно-пространственная среда, имеющая форму и выразительность, осуществляет коммуникативную связь и тем самым

«открывает» музей зрителю. Сам характер экспозиции обязывает ее быть открытой для восприятия современников, то есть ее построение обуславливается изначально ведущим видом восприятия, господствующим мировоззрением, эстетическими и стилевыми критериями своего времени. Это также является одновременно одним из стимулов и причин эволюционного развития музея. Сознание современного человека подготовлено для моментального восприятия образа, сопоставлений, оно нуждается в разнообразии и ритме, максимальной информативности и скорости, яркости и запоминаемости, что становится возможным в век информационного бума благодаря художественному образу как концентрированной форме суперинформации. Зрителю запоминаются музеи, которые заставляют зрителя не только воспринимать экспозицию, но и сопереживать ей.

От стационарной экспозиции выставка отличается большей активностью художественного языка, требует своеобразной выразительности и, тем самым, оригинальности творческих решений. Выставочные экспозиции могут стать своеобразным творческим полигоном активной разработки новых подходов, принципов и приемов, способствующих процессу развития современного музея.

Как обстоят дела в отечественной музейной экспозиционной практике, информацию найти не удалось. Те выставки, которые мне удалось посмотреть, в основной своей массе производят удручающее впечатление – так выглядели выставки и 20 лет назад. Хотелось бы видеть выставки, рассчитанные на образное, чувственное постижение тех или иных концептуальных идей, выставки, покоряющие новизной видения, казалось бы, знакомых вещей, своеобразием их интерпретации, художественной формой экспозиционных построений, организацией архитектурного пространства. Конечно, не в каждом музее есть художник, который может разработать архитектурно-художественный образ выставки. Главное, чтобы у работников музея было стремление к творчеству, открытость всему новому и желание учиться.

Первой попыткой Лисаковского музея истории и культуры Верхнего Притоболья на пути поиска нетрадиционного решения экспозиции стала выставка «Прерванная нить..?». Насколько удачна эта попытка не нам судить, но отзывы посетителей позволили сделать вывод, что выставка натолкнула на размышления и не оставила их равнодушными.

Лисаковский музей истории и культуры Верхнего Притоболья обладает крупнейшей в Казахстане коллекцией предметов немецкой этнографии. Целенаправленный сбор предметов немецкой этнографии начался с 1995 года, во время массового выезда немцев в Германию, необходимо было успеть сохранить эту «уходящую натуру». Это была почти последняя возможность собрать то, что выбрасывалось или сжигалось людьми,

покидающими навсегда землю, освоенную когда-то их предками, собрать и сохранить то, что хранилось в немецких семьях из поколения в поколение.

За несколько лет была собрана довольно представительная немецкая этнографическая коллекция. В настоящее время немецкая коллекция в Лисаковском музее насчитывает около 1000 предметов. Коллекция разнообразна по содержанию: книги, фотографии, домашняя утварь, мебель, рукоделие. Хронологические рамки коллекции XVIII век – начало 90-х годов XX века.

В мае 2008 года Лисаковский музей истории и культуры Верхнего Притоболья выиграл грант по программе «Музеи Центральной Азии» на создание мобильной выставки «Прерванная нить..?», посвященной культуре немцев Казахстана. Проект был направлен на формирование позитивных межкультурных отношений между различными этническими группами в сообществе и имел своей целью презентацию культурного наследия потомков немецких колонистов в Казахстане.

Немецкая диаспора довольно широко была представлена в последние 100 лет в Казахстане. В связи с массовым оттоком немецкого населения, возникли проблемы с культурной этнической самоидентификацией молодых представителей немецкой диаспоры и с общей презентацией культуры немецкого этноса всему гражданскому сообществу. Разрушаются оставленные немецкие села, представители старшего поколения уходят. Вместе с ними навсегда исчезает мир немецких семейных традиций, семейного уклада, составлявшего нравственный стержень многих поколений представителей немецкого этноса.

Идея выставки – показать оставленный мир семейных реликвий и воспоминаний, который еще хранит тепло рук, прервавших нить, и вызвать рефлексию у зрителя: «Утрачена ли навсегда традиция? Найдутся ли руки, чтобы связать прерванную нить?»

Основной образ выставки – вышитое панно, смысл которого уже неясен современным носителям традиции. Ощущение погружения во времена ушедшей культуры создавали коллажи с фотографиями свадебными, бытовыми, похоронными – оставленная («забытая») память.

Для реализации концепции выставки была создана мобильная конструкция (часть стены дома), которая располагается в центре экспозиционного зала.

С наружной стороны стены по всей длине были расположены коллажи, на которых были использованы фотографии из семейных архивов немецких семей из Костанайской, Северо-Казахстанской, Карагандинской областей от конца XIX века до 70-80-х годов XX века. Парадные семейные фотографии, свадебные и похоронные фотографии, наивные любительские фото. Лица детей, стариков, счастливых молодоженов - своего рода большой семейный альбом. С обратной стороны стены – уголок дома, в котором были приготовлены к отъезду, но затем оставлены бесконечно дорогие вещи,

фотографии, письма, библии – старые, затертые десятками рук прежних поколений и переписанные от руки. Всем этим вещам не оказалось места в новой жизни – на далекой исторической родине.

Для того, чтобы натолкнуть посетителя на размышления о судьбах культуры немецкого народа, была использована оппозиция старое - новое, ушедшее - живущее. Для этого были использованы два вышитых панно, расположенных в противоположных сторонах от предполагаемого оставленного дома, одно старое, вышитое лет 50 назад, и другое – новое, выполненное в излюбленном немецком стиле, на котором вышивка выполнена не до конца. Авторам хотелось добавить ноту оптимизма в довольно грустную историю. Любой желающий посетитель может воспользоваться иголкой с ниткой и сделать несколько стежков, чтобы внести свой вклад в общую картину, т.е. совершить символическое действие, чтобы не дать прерваться нити культурной традиции.

Выставка создана с использованием инноваций – снабжена аудиоэкскурсией и предполагает интерактивные моменты. Часть экспонатов помещена в небольшие коробки, закрытые прозрачной тканью, посетителям предложено открыть крышку и заглянуть внутрь.

В течение полугода выставка экспонировалась в четырех музеях Костанайской области.

В августе-сентябре 2009 года выставка работала в Акмолинском областном историко-краеведческом музее. Для экспозиции в Кокшетау дополнительно была сделана фотовыставка, посвященная свадебной и похоронной обрядности немцев.

Литература

1. Гнедовский М. Музейная экспозиция // Советский музей, 1987 г. № 6.
2. Поляков Т.П. Как делать музей? (О методах проектирования музейной экспозиции) – М., 1997.
3. Розенблюм М.Е. Время и пространство в музейной экспозиции. В сб. «Музейная экспозиция. Теория и практика», М. 1997.
4. Майстровская М.Т. Музейная экспозиция: тенденции развития. В сб. «Музейная экспозиция. Теория и практика», М. 1997.